Datenschutzerklärung für den Instagram-Account der Stadtwerke Uetersen GmbH

„Stadtwerke Uetersen“ – https://www.instagram.com/stadtwerke_uetersen/

Stand: Dezember 2025

Inhaltsverzeichnis

I. Datenverarbeitung auf Instagram 2

1. Verantwortliche Stelle 2
2. Durch Instagram verarbeitete Daten 3
3. Verantwortlichkeit von Instagram 4
4. Zwecke und Rechtsgrundlagen 4
5. Datenempfänger 4
6. Drittlands-Übermittlungen 5
7. Speicherdauer 5
8. Betroffenenrechte 5

II. Nutzung von Instagram-Werbefunktionen 6

III. Datenverarbeitung durch die Stadtwerke Uetersen 8

IV. Selbstdatenschutz 9

V. Social-Media-Konzept und Folgenabschätzung 9

VI. Kontakt 9

Die Stadtwerke Uetersen GmbH, Am Markt 8, 25436 Uetersen (nachfolgend auch „wir“ bzw. „uns“) haben sich dazu entschieden, das soziale Netzwerk „Instagram“, erreichbar unter www.instagram.com, des Anbieters Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland (nachfolgend: Facebook), zu nutzen.

Als alternativer Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten stehen Ihnen unsere Website sowie unsere dort angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung, https://www.stadtwerkeuetersen.de/.

I. Datenverarbeitung auf Instagram

Im Wesentlichen findet die Datenverarbeitung auf www.instagram.com bzw. in der dazugehörigen App durch Instagram selbst statt. Die nachfolgenden Hinweise sind deshalb vor allem als Klarstellung zu verstehen, um die Datenverarbeitung durch Instagram – soweit dies uns möglich ist – für Sie transparent zu machen.

Soweit Daten allein durch Instagram verarbeitet werden, haben die Stadtwerke Uetersen keinen Einfluss auf Art und Umfang der durch Instagram verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte.

Die **Datenschutzerklärung** von Instagram finden Sie unter: https://help.instagram.com/155833707900388 (Stand 26.11.2025).

1. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle für Nutzer aus Europa ist

Meta Platforms Ireland Ltd.
4 Grand Canal Square
Grand Canal Harbour
Dublin 2 Ireland

Der Datenschutzbeauftragte von Facebook ist unter derselben Anschrift zu erreichen, sowie über folgendes Kontaktformular: https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970

2. Durch Instagram verarbeitete Daten

Instagram klärt über die vom Nutzer verarbeiteten Daten in seiner Datenschutzerklärung im Abschnitt „Welche Arten von Informationen erheben wir?“ auf.

Es werden danach zum einen die vom Nutzer bewusst eingestellten Daten verarbeitet (wie Name und Nutzername, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren).

Zum anderen werden darüber hinaus auch Nutzungsdaten analysiert und ausgewertet; z.B. wertet Instagram auch die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS-Daten, Informationen zu Drahtlosnetzwerken oder über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen.

Instagram sammelt auch Geräteinformationen. Dies passiert auch dann, wenn Sie kein Konto bei Instagram haben. Zu den erfassten Daten können u.a. gehören: Die IP-Adresse, der Browsertyp, das Betriebssystem, Informationen zu der zuvor aufgerufenen Website und den von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihr Standort, Ihr Mobilfunkanbieter, das von Ihnen genutzte Endgerät (einschließlich Geräte-ID und Anwendungs-ID), die von Ihnen verwendeten Suchbegriffe und Cookie-Informationen. Aber auch Daten zu Mausbewegungen, Batteriestand, und Informationen über andere im selben Netzwerk befindliche Geräte werden von Instagram erfasst. Diese Informationen werden von Instagram geräteübergreifend verknüpft.

Weiter sammelt Instagram auch außerhalb der eigenen Website Daten auf Dritt-Websites. Dies geschieht bspw. durch in Websites eingebundene Instagram-Widgets. Instagram kann so Ihre Besuche auf diesen Webseiten erfassen und Ihrem Instagram-Profil zuordnen. Instagram nutzt auch diese Daten, um Inhalte und Werbung zu personalisieren und Ihr Profil anzureichern. Instagram erhält in bestimmten Fällen auch Daten von Dritten, etwa wenn ein Unternehmen seine Kundenliste im Rahmen der „Custom Audience“-Funktion, oder mittels eines anderen „Facebook-Business-Tools“, mit Instagram teilt. Die Stadtwerke Uetersen verzichten deshalb auf die Nutzung solcher Tools und Funktionen auf ihren eigenen Webseiten.

Mehr Hinweise zu den von Instagram eingesetzten Cookies und anderen Speichertechnologien macht Instagram auf dieser Seite: https://help.instagram.com/1896641480634370?ref=ig.

Instagram verarbeitet auch die Daten aus Ihrem Adressbuch (bspw. auf einem Smartphone), wenn sie diese Daten über die App hochladen. Gleiches gilt umgekehrt für Ihre Kontaktinformationen, wenn eine andere Person ihr Adressbuch mit Instagram teilt.

Letztlich ist auch hervorzuheben, dass Instagram Daten von finanziellen Transaktionen verarbeitet (z.B. bei Nutzung der Instagram „Shop"-Funktion). In diesem Zusammenhang können Ihre Zahlungs- und Kreditkartendaten von Instagram verarbeitet werden.

3. Verantwortlichkeit von Instagram

Die Verantwortlichkeit für den Einsatz von Cookies und die weitere Datenverarbeitung auf Instagram zum Betrieb der Plattform trifft ausschließlich Instagram. Zwischen Instagram und uns als Betreiber des Instagram-Profils besteht keine gemeinsame Verantwortlichkeit im Sinne des Art. 26 DSGVO für von Instagram gesetzte Cookies und die daraus resultierenden Datenverarbeitungen (vgl. VG Köln, Urteil vom 17.07.2025, 13 K 1419/23).

Instagram setzt Cookies unabhängig davon, welches Profil oder welchen Bereich Nutzer aufrufen, sofern eine das Setzen von Cookies auslösende Interaktion erfolgt. Es werden keine Cookies gesetzt und es finden keine Verarbeitungen statt, die ausschließlich unser Profil betreffen oder durch uns gesteuert werden könnten.

Unsere Rolle als Profilbetreiber beschränkt sich insoweit auf die Einholung anonymisierter Statistikdaten (Instagram Insights), die Meta eigenverantwortlich aggregiert und bereitstellt. Diese beinhalten unter anderem Informationen zur Anzahl der Abonnenten, zur Reichweite und zu den Interaktionen mit veröffentlichten Beiträgen, Stories oder Reels. Die Insights werden in statischer Form bereitgestellt. Eine Parametrierung oder individuelle Anpassung der Insights an spezifische Interessen des Profilbetreibers ist nicht möglich. Aus den bereitgestellten Insights können wir keinen Personenbezug herstellen oder auf die Datenverarbeitung durch Instagram Einfluss nehmen. Soweit Instagram technische Steuerungsmöglichkeiten einräumt, etwa die Deaktivierung bestimmter Statistikfunktionen oder die Einschränkung der Verarbeitung sensibler Daten, stellen wir diese aus datenschutzrechtlichen Gründen möglichst restriktiv ein.

4. Zwecke und Rechtsgrundlagen

Instagram klärt über die Zwecke der Datenverarbeitung in seiner Datenschutzerklärung im Abschnitt „Wie verwenden wir diese Informationen?" auf.

Im Hinblick auf die Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung erklärt Instagram sich im Abschnitt „Was ist unsere Rechtsgrundlage für die Verarbeitung von Daten?" der Datenschutzerklärung.

5. Datenempfänger

Instagram klärt über die Datenempfänger in der Datenschutzerklärung im Abschnitt „Wie werden diese Informationen geteilt?" auf. Darüber hinaus teilt Instagram die Daten auch innerhalb der Meta-Unternehmensgruppe, worauf im Abschnitt „Wie arbeiten die Meta-Unternehmen zusammen?" hingewiesen wird.

Soweit Sie mit den Stadtwerken Uetersen auf Instagram interagieren, können Ihre öffentlich einsehbaren Informationen, sowie der Inhalt Ihrer Interaktionen auch von uns eingesehen werden. Soweit Instagram Nutzer- bzw. Nutzungsdaten analysiert und auswertet, werden uns jedoch niemals eindeutig identifizierbare Daten bereitgestellt.

6. Drittlands-Übermittlungen

Instagram kann Daten auch in Länder außerhalb der Europäischen Union (EU) bzw. des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) übermitteln. Hierüber klärt Instagram im Abschnitt „Wie verarbeiten und übermitteln wir Daten im Rahmen unserer globalen Dienste?“ seiner Datenschutzerklärung auf.

Bei Datenübermittlungen in die USA oder andere Drittländer verwendet Instagram von der Europäischen Kommission genehmigte Standardvertragsklauseln bzw. die von der Europäischen Kommission erlassenen Angemessenheitsbeschlüsse bezüglich bestimmter Länder.

7. Speicherdauer

Instagram speichert Nutzerdaten so lange, bis sie nicht mehr benötigt werden, um die Dienste und Facebook/Instagram-Produkte bereitzustellen, oder bis das Nutzer-Konto gelöscht wird, je nachdem, was zuerst eintritt. Weitere Hinweise zur Speicherdauer finden sich in der Datenschutzerklärung im Abschnitt „Datenspeicherung, Deaktivierung und Löschung von Konten“.

Hinweis: Die Kontolöschung ist jederzeit möglich in den Instagram-Einstellungen.

8. Betroffenenrechte

Instagram klärt über die Betroffenenrechte und deren Geltendmachung in der Datenschutzerklärung im Abschnitt „Wie kannst du deine gemäß DSGVO gewährten Rechte ausüben?“ auf. Zu den Betroffenenrechten gem. Art. 12 ff. DSGVO gehören das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Übertragbarkeit und Löschung der Daten.

Als Nutzer der Plattform gibt es Möglichkeiten, die Datenverarbeitung einzuschränken. Diese finden Sie in den allgemeinen Einstellungen Ihres Instagram-Kontos sowie unter dem Punkt „Privatsphäre“. Bei Mobilgeräten (Smartphones, Tablets) kann der Zugriff von Instagram auf bestimmte Funktionen und Daten des Geräts (z.B. Kontakt- und Kalenderdaten, Fotos, Standortdaten) ggf. per Geräte-Einstellungen eingeschränkt werden.

Wir haben nachfolgend einige hilfreiche Informationen für Sie zusammengestellt (einige der Links funktionieren nur, wenn Sie in Ihrem Instagram-Konto eingeloggt sind):

- Informationen darüber, wie Sie Ihre Daten bei Instagram einsehen und herunterladen können: https://help.instagram.com/181231772500920
- Informationen über die von Instagram zu Ihnen gezogenen Rückschlüsse: https://help.instagram.com/181231772500920 und https://help.instagram.com/155833707900388/

- Informationen zu den vorhandenen Personalisierungs- und Datenschutzeinstellmöglichkeiten: https://help.instagram.com/116024195217477
- Informationen zu Widerspruchsrechten in Bezug auf die Datenverarbeitung durch Instagram: https://help.instagram.com/contact/1845713985721890
- Kontaktformular für Datenschutzanliegen: https://help.instagram.com/contact/1845713985721890

II. Nutzung von Instagram-Werbefunktionen

Wir schalten auf Instagram zielgruppenbasierte Werbeanzeigen. Dadurch werden unsere Beiträge für bestimmte Personenkreise hervorgehoben, ohne dass wir jedoch unmittelbar Kenntnis von der Identität der betreffenden Person, der die Werbung angezeigt wird, haben. Die Einblendung der Werbung erfolgt auf Grundlage durch uns definierter Zielgruppen, die mit den zuvor durch Instagram erhobenen Nutzerdaten abgeglichen werden. Bei diesen Nutzerdaten handelt es sich um Informationen, die der jeweilige Nutzer ausdrücklich mitgeteilt hat, sowie um Auswertungen des Nutzerverhaltens auf Instagram sowie auf anderen, mit Instagram verbundenen Internetseiten. Zu den von Meta erhobenen Informationen zählen zum Beispiel folgende:

- Nutzer-Aktivität und vom Nutzer bereitgestellte Informationen. Dies umfasst beispielsweise Folgendes:
  - Inhalte, die der Nutzer erstellt, wie Beiträge, Kommentare oder Audio.
  - Inhalte, die der Nutzer über die Instagram-Kamerafunktion oder seine Einstellungen für Aufnahmen oder über die sprachgestützten Funktionen bereitstellt.
  - Nachrichten, die der Nutzer sendet und empfängt, einschließlich ihrer Inhalte.
  - Metadaten zu Inhalten und Nachrichten.
  - Interaktionen mit der KI-Technologie von Meta und zugehörige Metadaten. Dazu gehören beispielsweise Nachrichten, die der Nutzer von der KI-Technologie von Meta erhält, mit ihr teilt oder an sie sendet.
  - Arten von Inhalten, einschließlich Werbeanzeigen, die der Nutzer sich ansieht bzw. mit denen er interagiert, und wie er mit ihnen interagiert.
  - Apps und Funktionen, die der Nutzer nutzt, und welche Handlungen er in ihnen durchführt.
  - Käufe oder andere Transaktionen, die der Nutzer vornimmt, z.B. über die Meta-Checkout-Funktion, einschließlich Kreditkarteninformationen.
  - Hashtags, die der Nutzer verwendet.
  - Zeitpunkt, Häufigkeit und Dauer der Aktivitäten des Nutzers auf den Meta-Produkten.
  - Foto- oder Video-Selfie des Nutzers, wenn er es Meta zur Verfügung stellst, wenn er Meta wegen Support für sein Konto kontaktiert.
- Informationen, die Meta über Freunde, Abonnenten und andere Kontakte des Nutzers erfasst:
  - Informationen über Freunde, Abonnenten, Gruppen, Konten, Facebook-Seiten und andere Nutzer und Gemeinschaften, mit denen der Nutzer vernetzt ist und

mit denen er interagiert. Dazu gehört, wie er mit ihnen in den Meta-Produkten interagiert, und mit welchen er am meisten interagiert.

- Informationen, die Meta über Kontakte erhebt:
  - Informationen der Kontakte des Nutzers, wie z.B. ihre Namen und ihre E-Mail-Adressen oder ihre Telefonnummern, wenn der Nutzer diese von einem Gerät hochlädt oder importiert, wie durch das Synchronisieren eines Adressbuchs.
  - Wenn der Besucher keine Meta-Produkte nutzt oder sie ohne Konto nutzt, können seine Informationen dennoch erhoben werden.
- Informationen, die Meta basierend auf der Aktivität anderer über den Nutzer erfasst bzw. ableitet:
  - Erfassen von Information über den Nutzer basierend auf der Aktivität anderer, bspw. wenn andere
    - ein Foto teilen oder kommentieren, auf dem der Nutzer markiert ist
    - dem Nutzer eine Nachricht schicken
    - den Nutzer zu einer Unterhaltung einladen
    - ihr Adressbuch hochladen, das die Kontaktinformationen des Nutzers enthalten
    - den Nutzer zu einem Spiel einladen
    - sich mit dem Nutzer verbinden, z.B. als Freund oder Follower
    - den Nutzer blockieren oder melden
  - Ableiten von Informationen über den Nutzer basierend auf der Aktivität anderer, bspw. einen Freund vorschlagen, wenn Nutzer und andere Person in einer Kontaktliste aufgeführt sind, die jemand hochlädt.
- App-, Browser- und Geräteinformationen: Informationen von den bzw. über die verschiedenen vom Nutzer genutzten Geräte(n) – auch wie der Nutzer sie nutzt. Geräteinformationen, die Meta erhebt und erhält, umfassen u.a.:
  - Das/die vom Nutzer genutzten Gerät bzw. Software sowie andere Geräteeigenschaften
  - Was der Nutzer gerade auf seinem Gerät tut, z.B. ob sich die App im Vordergrund befindet oder ob sich seine Maus bewegt (dies kann dabei helfen, Menschen von Robotern zu unterscheiden)
  - Identifikatoren, die sein Gerät von dem/den Gerät(en) anderer Nutzer unterscheiden, wie u.a. Family Device IDS
  - Signale von seinem Gerät
  - Informationen, die der Nutzer mit Meta über die Geräteinstellungen geteilt hat, wie GPS-Standort, Kamerazugriff, Fotos und zugehörige Metadaten
  - Informationen zum Netzwerk, mit dem der Nutzer sein Gerät verbindet, und zu seiner Verbindung, einschließlich seiner IP-Adresse
  - Einige standortbezogene Informationen, und zwar auch dann, wenn die Ortungsdienste ausgeschaltet sind. Das beinhaltet z.B. IP-Adresse, die Meta verwendet, um den allgemeinen Standort des Nutzers zu schätzen.
  - Informationen, über die Performance der Meta-Produkte auf dem Gerät des Nutzers.
  - Informationen von Cookies und ähnlichen Technologien.
- Informationen von Partnern, Anbietern und sonstigen Dritten:

- Informationen von Partnern, Anbietern für Messlösungen, Anbietern von Marketinglösungen und sonstigen Dritten zu Aktivitäten des Nutzers auf und außerhalb von Meta-Produkten. Beispiele für Informationen, die Meta über den Nutzer erhält:
  - Geräteinformationen
  - Websites, die der Nutzer besucht, und Cookie-Daten, etwa durch soziale Plugins oder das Meta-Pixel
  - Apps, die der Nutzer nutzt
  - Spiele, die der Nutzer spielt
  - Käufe und Transaktionen, die der Nutzer über die Meta-Produkte tätigt und bei denen der Nutzer eine Checkout-Funktion nutzt, die nicht von Meta ist
  - Werbeanzeigen, die der Nutzer sich ansieht, und wie er mit ihnen interagiert (wenn Meta dem Nutzer Werbung auf Meta-Produkten zeigt)
  - Wie der Nutzer die Produkte und Dienste bzw. Dienstleistungen Partner von Meta online oder persönlich nutzt
- Informationen wie die E-Mail-Adresse, Cookies und die Geräte-ID für Werbezwecke mit Meta.
- Kommunikation zwischen Partner und anderer Person, wenn Partner Meta anweist, Dienstleistungen für ihr Unternehmen zu erbringen, wie Unterstützung bei der Verwaltung ihrer Kommunikation.

Instagram wertet den Erfolg einer Anzeige bei verschiedenen Nutzergruppen außerdem über maschinelles Lernen aus und entscheidet auf dieser Grundlage über das weitere Ausspielen der Werbeanzeigen.

Wir erhalten keinen Zugriff auf diese Nutzerdaten, sondern lediglich anonymisierte Statistiken zur Auswertung der Werbekampagne. In Bezug auf von uns geschaltete Werbung ist für uns eine Übersicht zum Erfolg der Werbung abrufbar mit Angaben zu:

- Reichweite (Anzahl der Personen, die die Werbeanzeige mindestens einmal gesehen haben)
- Beitragsinteraktionen (Gesamtzahl der Handlungen, die Personen im Zusammenhang mit der Werbeanzeige vornehmen)
- Link-Klicks (Anzahl der Klicks auf Links in der Anzeige)

Für Werbekampagnen werden möglichst datenschutzfreundliche Methoden verwendet unter Ausschluss von Re-Targeting.

III. Datenverarbeitung durch die Stadtwerke Uetersen

Auch die Stadtwerke Uetersen verarbeitet in gewisser Weise Ihre Daten. Zwar erheben wir selbst keine Daten über unseren Instagram-Account. Die von Ihnen bei Instagram eingegebenen Daten, insbesondere Ihr Nutzername und die unter Ihrem Account veröffentlichten Inhalte, werden von uns aber insofern verarbeitet, als wir Ihre Postings gegebenenfalls kommentieren oder auch von uns aus Postings verfassen, die auf Ihren

Account verweisen. Die von Ihnen frei bei Instagram veröffentlichten und verbreiteten Daten werden so von den Stadtwerken Uetersen in das eigene Angebot einbezogen und den Abonnenten zugänglich gemacht.

IV. Selbstdatenschutz

Jeder Nutzer, der sich bei Instagram registriert, kann durch folgende Maßnahmen dazu beitragen, dass die Datenverarbeitung so weit wie möglich reduziert wird:

- Eröffnung des Nutzerkontos nur mit den zwingend notwendigen Daten
- Deaktivierung von Widget-Funktionen
- Regelmäßiges Löschen von Cookies (z. B. automatisch beim Beenden)
- Verhinderung des seitenübergreifenden Trackings (zum Beispiel durch Nutzung des Ghostery-AddOn im Browser)
- Regelmäßiges Löschen des Browserverlaufs (z. B. automatisch beim Beenden)
- Kein dauerhafter Log-In (Funktion „Angemeldet bleiben“ deaktivieren). Stattdessen Abmeldung vom Portal, wenn der Dienst nicht mehr genutzt wird und anschließende Löschung der Cookies sowie Schließen und Neustart des Browsers. Hiermit verhindern Sie bestmöglich ein Website-Übergreifendes Tracking.
- Keine Nutzung des sog. Single-Sign-Ons in anderen Angeboten und keine Verknüpfung von Drittangeboten (z.B. Spiele-Apps) mit dem Instagram/Facebook-Konto.

V. Social-Media-Konzept und Folgenabschätzung

Sie finden unser Social-Media-Konzept sowie unsere Folgenabschätzung auf unserer Website: https://www.stadtwerkeuetersen.de/datenschutz/social-media

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von den zuständigen Stellen der Stadtwerke Uetersen evaluiert und gegebenenfalls angepasst.

VI. Kontakt

Bei Fragen zum Datenschutz im Rahmen unserer Social-Media-Angebote erreichen Sie uns unter:

Stadtwerke Uetersen GmbH

Am Markt 8

25436 Uetersen

Telefon 04122 927 86 80

service@sw-uetersen.de